

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

WWW.REDESIGNERPLANNER.COM

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis www.redesignerplannerai.com działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis www.redesignerplannerai.com zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu www.redesignerplannerai.com zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Serwis www.redesignerplannerai.com umożliwia dostęp do narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, służących do generowania koncepcji, planowania oraz wizualizacji przestrzeni ogrodowych. Dostęp do pełnych funkcjonalności i treści Serwisu świadczony jest poprzez wykupienie odnawialnej Subskrypcji lub w formie Płatności Jednorazowej w ramach dostępnych pakietów (transakcje obsługiwane są przez operatora płatności Stripe). Wszelkie treści, projekty, zestawienia roślin oraz wizualizacje wygenerowane i dostępne w ramach odpłatnych usług Serwisu są przeznaczone wyłącznie do osobistego użytku Klienta.
5. Serwis www.redesignerplannerai.com dostarcza wygenerowane projekty, zestawienia i analizy wyłącznie w celach inspiracyjnych, wizualizacyjnych i hobbystycznych. Narzędzia dostępne w Serwisie nie zastępują profesjonalnych porad architekta krajobrazu, ogrodnika, inżyniera czy geodety. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z serwisu ze świadomością, że wygenerowane przez sztuczną inteligencję plany mogą nie uwzględniać specyficznych uwarunkowań terenowych, glebowych, klimatycznych oraz lokalnych przepisów prawa budowlanego. Administrator serwisu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, niepowodzenia w uprawie roślin, koszty prac ziemnych czy inne konsekwencje wynikające z prób fizycznej realizacji wygenerowanych koncepcji.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - 6.1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 - 6.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 - 6.3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 - 6.4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§ 2

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

1. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Serwisu.
2. **SERWIS**- serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.redesignerplannerai.com.
3. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
4. **KONTO** – Usługa Elektroniczna udostępniona Użytkownikowi w ramach zawartej ze Sprzedawcą Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej, pozwalająca mu na uzyskanie dostępu do materiałów szkoleniowych dostępnych w Serwisie.
5. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny na stronie internetowej www.redesignerplannerai.com umożliwiający złożenie Zamówienia.
6. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.
7. **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA** – Damian Idczak wykonujący działalność gospodarczą pod firmą Damian Idczak wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce siedziby i adres do doręczeń: ul. Nidas Leśny 26a,

95-080 Tuszyn, NIP: 7282893112, REGON: 540577030, adres poczty elektronicznej (e-mail): contact@redesignerplannerai.com, numer telefonu: 888753735.

8. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
9. **KLIENT** – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę o dostarczenie Usługi Cyfrowej ze Sprzedawcą.
10. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. **PRZEDSIĘBIORCA** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
12. **USŁUGA CYFROWA** - usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi oraz inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej. Usługą Cyfrową udostępnianą w Serwisie jest dostęp do materiałów statystycznych oraz analiz w formie tekstowej, uzyskiwany za pośrednictwem Konta, po zawarciu Umowy o dostarczenie Usługi Cyfrowej dostępnej w modelu subskrypcyjnym.
13. **UMOWA O DOSTARCZANIE USŁUGI CYFROWEJ** - umowa zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu, której przedmiotem jest Usługa Cyfrowa.
14. **SUBSKRYPCJA** – odpłatna usługa elektroniczna umożliwiająca Klientowi otrzymanie dostępu do Usługi Cyfrowej przez konkretny Okres Abonamentowy. Subskrypcja jest dostępna w ramach pakietów Podstawowego oraz Pro.
15. **OKRES ABONAMENTOWY** – okres, przez który dostarczana jest Usługa Cyfrowa dostępna w ramach Subskrypcji. Sprzedawca udostępnia miesięczny Okres Abonamentowy.
16. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi Cyfrowej ze Sprzedawcą.
17. **CENA** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Usługę lub Usługę Cyfrową.
18. **ŚRODOWISKO CYFROWE** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Usługi Cyfrowej lub w celu korzystania z niej.
19. **KOMPATYBILNOŚĆ** - współdziałanie Usługi Cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Usługi Cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
20. **FUNKCJONALNOŚĆ** - zdolność Usługi Cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem jej przeznaczenia.
21. **INTEGRACJA** - połączenie Usługi Cyfrowej z elementami Środowiska Cyfrowego Klienta i włączenie jej do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczenie Usługi Cyfrowej.
22. **INTEROPERACYJNOŚĆ** - zdolność Usługi Cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania Usługi Cyfrowej tego samego rodzaju.

§ 3

INFORMACJE DOTYCZĄCE USŁUG CYFROWYCH ORAZ ICH ZAMAWIANIA

1. Serwis www.redesignerplannerai.com prowadzi sprzedaż Usług Cyfrowych za pośrednictwem sieci Internet.
2. Usługi Cyfrowe oferowane w Serwisie są Funkcjonalne, Kompatybilne i Interoperacyjne ze sprzętem spełniającym wymagania techniczne wskazane na stronie Serwisu oraz/lub niniejszym Regulaminie.
3. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonej Usługi Cyfrowej na warunkach podanych w ich opisie.
4. Cena Usługi Cyfrowej uwidoczniiona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki.

5. Cena Usługi Cyfrowej uwidoczniiona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian Cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Usług Cyfrowych po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
6. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Klientów o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen Usług Cyfrowych. Obok informacji o obniżce, Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę Usługi Cyfrowej, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeśli Usługa Cyfrowa są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – Sprzedawca uwidacznia ich najniższą Cenę, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania Usługi Cyfrowej do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
7. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (Serwis www.redesignerplannerai.com) – 24 godziny na dobę przez cały rok,
8. W celu złożenia Zamówienia, Klient nie ma obowiązku rejestracji Konta w Serwisie. Konto zostanie utworzone po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej. Akceptując Regulamin Serwisu w trakcie składania Zamówienia, Klient zobowiązuje się go przestrzegać również w zakresie korzystania z Konta w Serwisie.
9. Warunkiem złożenia Zamówienia w Serwisie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
10. Usługi Cyfrowe dostępne w Serwisie są przeznaczone wyłącznie do użytku własnego Klienta i nie mogą być wykorzystywane do innych celów w szczególności o charakterze doradczym lub informacyjnym dla innych osób.
11. Wymagania techniczne Usługi Cyfrowej Sprzedawca podaje w ich opisie na stronie Serwisu.
12. Jeśli dana Usługa Cyfrowa podlega aktualizacjom, Sprzedawca informuje Klienta o aktualizacjach oraz konsekwencjach jej niezainstalowania:
 - 12.1. w przypadku dostarczania Usługi Cyfrowej w sposób ciągły – przez cały okres trwania Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej,
 - 12.2. w przypadku dostarczania Usługi Cyfrowej w sposób jednorazowy lub częściami – przez czas zasadnie oczekiwany przez Klienta, z uwzględnieniem celu wykorzystywania Usługi Cyfrowej a także okoliczności i charakteru Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej.
13. Klient zobowiązany jest do instalowania aktualizacji dostarczanych przez Sprzedawcę w rozsądnym czasie. Niezainstalowanie przez Klienta aktualizacji zgodnie z instrukcją dostarczoną przez Sprzedawcę i po poinformowaniu Klienta o skutkach braku instalacji aktualizacji, powoduje wyłączenie odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową.

§ 4

ZAWARCIE UMOWY O DOSTARCZENIE USŁUGI CYFROWEJ

1. Do zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi Cyfrowej, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami, zgodnie z § 3 pkt 7 oraz 9 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
4. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia zawiera:
 - 4.1. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
 - 4.2. formularz odstąpienia od umowy,
 - 4.3. pouczenie o utracie prawa do odstąpienia do umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej zawartej na odległość,
 - 4.4. niniejszy Regulamin zawierający pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy.
5. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa o dostarczenie Usługi Cyfrowej między Klientem, a Sprzedawcą.
6. Każda Umowa o dostarczenie Usługi Cyfrowej będzie potwierdzana dowodem zakupu (Faktura VAT), który będzie wysyłany pocztą elektroniczną na adres mailowy Klienta podany w Formularzu Zamówienia.

§ 5

SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia płatność za pośrednictwem:
 - 1.1. elektronicznego systemu płatności (Stripe) oraz
 - 1.2. poprzez płatność BLIK.
2. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia dokonanie płatności za pomocą karty kredytowej lub szybkiego przelewu z wybranych polskich banków.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty Ceny z tytułu Umowy o dostarczenie Usługi Cyfrowej w terminie 1 godziny od złożenia Zamówienia, przed rozpoczęciem świadczenia Usługi Cyfrowej, chyba że Umowa stanowi inaczej.
4. Usługa Cyfrowa zostanie dostarczona dopiero po ich opłaceniu.
5. Zawarcie Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej, z zastrzeżeniem wyboru metody płatności, o której mowa w pkt 1.2 niniejszego paragrafu, jest równoznaczne z uruchomieniem Subskrypcji odnawianej automatycznie co każdy Okres Abonamentowy. W razie braku anulowania Subskrypcji, z rachunku bankowego Klienta wraz z rozpoczęciem kolejnego Okresu Abonamentowego zostanie pobrana kwota ustalona przy zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej.
6. W przypadku wyboru płatności metodą BLIK, nie zostaje uruchomiona odnawialna Subskrypcja, a Klient otrzymuje dostęp do Usługi Cyfrowej na pojedynczy Okres Abonamentowy.
7. Anulowanie Subskrypcji może nastąpić za pośrednictwem dyspozycji dokonanej w Serwisie bądź poprzez odłączenie płatności cyklicznej za Subskrypcję. W takim przypadku dostęp do Usługi Cyfrowej zostanie zablokowany po zakończeniu ostatniego opłaconego Okresu Rozliczeniowego.

§ 6

USŁUGI CYFROWE

1. Zasady ogólne.

- 1.1. Usługa Cyfrowa jest dostarczana po upływie terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Usług Cyfrowych, chyba że Klient uprzednio wyraził wyraźną zgodę na dostarczenie Usługi Cyfrowej przed upływem tego terminu.
- 1.2. Z zastrzeżeniem ust. 1.1, dostarczenie Usługi Cyfrowej następuje za pośrednictwem Konta Klienta w Serwisie niezwłocznie, tj. do 24 godzin od pozytywnej autoryzacji transakcji przez elektroniczny system płatności.
- 1.3. Dokładne opisy Usługi Cyfrowej, a także szczegóły na temat wchodzących w jej skład elementów i tematyki, znajdują się na stronie Serwisu.
- 1.4. Sprzedawca dostarcza Klientowi Usługę Cyfrową w najnowszej dostępnej wersji.
- 1.5. Sprzedawca przeprowadzał będzie regularnie prace techniczne mające na celu utrzymanie infrastruktury technicznej Serwisu oraz usuwanie ewentualnych błędów i zagrożeń. Prace techniczne odbywać się będą w godzinach nocnych w celu minimalizowania przerw w dostępie do Konta i Usługi Cyfrowej. Sprzedawca będzie informował o przerwach technicznych z co najmniej 24 godzinnym wyprzedzeniem, chyba że będą one wynikiem nagłej awarii, której natychmiastowa naprawa zostanie uznana za niezbędną.
- 1.6. Przy korzystaniu z Usługi Cyfrowej Klient powinien unikać dodawania treści (np. zdjęć) przedstawiających wizerunek osób fizycznych lub innego rodzaju dane osobowe. Korzystając z materiałów zawierających wizerunek bądź inne dane osobowe Klient wyraża zgodę na ich

przetwarzanie z wykorzystaniem systemu Serwisu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i Polityce Prywatności.

2. Sztuczna inteligencja oraz jej wykorzystanie w ramach Usługi Cyfrowej.

2.1. Treści, dane lub materiały wygenerowane przez Aplikację („Wytwory AI”) powstają automatycznie na podstawie danych wprowadzonych przez Klienta (promptów, poleceń, plików, danych).

2.2. W zakresie, w jakim Wytwory AI stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, Usługodawca przenosi na Klienta wszelkie przysługujące mu prawa, w granicach niezbędnych do korzystania z nich w działalności Klienta, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

2.2.1. utrwalanie, zwielokrotnianie, modyfikowanie i publikowanie,

2.2.2. rozpowszechnianie w Internecie, mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych,

2.2.3. łączenie z innymi utworami lub treściami,

2.2.4. wprowadzanie do obrotu lub udostępnianie w ramach działalności Klienta.

Przeniesienie praw następuje z chwilą wygenerowania Wytworu AI.

2.3. W zakresie, w jakim Wytwory AI nie stanowią utworów w rozumieniu prawa autorskiego, Usługodawca udziela Klientowi nieodwołalnego, niewyłączonego prawa do ich swobodnego i nieograniczonego wykorzystania w celach komercyjnych i niekomercyjnych.

2.4. Klient przyjmuje do wiadomości, że Wytwory AI mogą być tworzone w sposób losowy, statystyczny lub przy użyciu publicznych modeli językowych, a tym samym mogą zawierać elementy podobne do treści dostępnych publicznie. Usługodawca nie gwarantuje oryginalności ani braku podobieństwa Wytworów AI do istniejących materiałów.

2.5. Usługodawca nie wykorzystuje danych wejściowych ani Wytworów AI Klienta do dalszego trenowania modeli sztucznej inteligencji, chyba że Klient wyrazi na to odrębną, wyraźną zgodę.

2.6. Klient może wyrazić zgodę na wykorzystanie Wytworów AI w celu promocji działalności Usługodawcy oraz udostępnienia Wytworu AI w publicznym rejestrze innym Usługobiorcom. Oświadczenie takie Klient składa za pośrednictwem właściwego checkboxa.

2.7. Trenowanie modeli językowych wykorzystywanych przez Usługodawcę odbywa się wyłącznie na podstawie danych oraz treści możliwych do legalnego wykorzystania w tymże celu, bez naruszenia praw majątkowych osób trzecich.

2.8. Klient przyjmuje do wiadomości, że treści generowane z wykorzystaniem infrastruktury Serwisu w ramach Usługi Cyfrowej powstają przy użyciu sztucznej inteligencji, a w przypadkach wymaganych przez przepisy prawa jest zobowiązany do ujawnienia tej informacji odbiorcom (np. oznaczając treść jako „wygenerowaną przez AI” lub „współtworzoną przez AI”),

2.9. Klient zobowiązuje się nie wykorzystywać Usługi Cyfrowej do tworzenia lub publikowania treści, które:

2.9.1. mogą stanowić deepfake lub symulację osoby bez jej zgody,

2.9.2. wprowadzają w błąd co do źródła pochodzenia informacji,

2.9.3. naruszają prawa autorskie, dobra osobiste, przepisy o ochronie danych lub przepisy dotyczące zwalczania nieuczciwej konkurencji.

2.10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do blokowania lub usunięcia treści generowanych w sposób naruszający prawo, zasady etyki lub postanowienia Regulaminu oraz do przekazania stosownych informacji właściwym organom w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia prawa.

2.11. Klient nie jest uprawniony do dokonywania we własnym zakresie lub przy udziale osób trzecich odtwarzania kodu Źródłowego (ang. reverse engineering), dezasemblacji i dekompilacji systemu Serwisu.

§ 7

REKLAMACJA

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, z tytułu braku zgodności Usługi Cyfrowej z umową, są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 9, z tytułu rękojmi są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, za brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową:
 - 3.1. w przypadku gdy Usługa Cyfrowa jest dostarczana Klientowi w sposób ciągły – przez cały okres trwania Umowy,
 - 3.2. w przypadku, gdy Usługa Cyfrowa jest dostarczana w sposób jednorazowy lub częściami – Sprzedawca odpowiada za brak zgodności z umową istniejący w chwili dostarczenia Usługi Cyfrowej i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
4. Klient zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą, w celu ustalenia czy brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta.
5. Zawiadomienia o braku zgodności Usługi Cyfrowej z umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **contact@redesignerplannerai.com**.
6. W powyższej wiadomości w formie elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji.
8. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
9. Klient może żądać w pierwszej kolejności doprowadzenia Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową. Obniżenia Ceny oraz odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w określonych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. przypadkach.
10. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, Sprzedawca odpowiednio:
 - 10.1. doprowadza Usługę lub Usługę Cyfrową do zgodności z Umową na swój koszt,
 - 10.2. obniża cenę Usługi Cyfrowej (obniżona cena musi pozostawać w proporcji ceny Usługi Cyfrowej zgodnej z umową do Usługi Cyfrowej niezgodnej z umową oraz dodatkowo w przypadku, gdy Usługa Cyfrowa dostarczana jest częściami lub w sposób ciągły - uwzględnić czas, w którym Usługa Cyfrowa była niezgodna z Umową) i zwraca Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 10 wartość obniżonej Ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania uprawnionego oświadczenia tego Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 10 o obniżeniu ceny,
 - 10.3. zwraca cenę Usługi Cyfrowej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
11. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa lub SMS.
12. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Usługa Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeśli przed odstąpieniem od Umowy, Klient z niej faktycznie korzystał.

13. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Usłudze Cyfrowej niezgodnej z umową oraz Usłudze Cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

§ 8

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Z zastrzeżeniem pkt 4** niniejszego paragrafu, Klient będący jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni.
2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa jest uważana za niezawartą.
3. Termin czternastodniowy, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 10 Regulaminu, mogą odstąpić od umowy, liczy się:
 - 3.1. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje towar będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od dnia, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 10 Regulaminu (lub wskazana przez nich osoba trzecia inna niż przewoźnik) objął produkt w posiadanie,
 - 3.2. dla umowy, która obejmuje wiele towarów które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części,
 - 3.3. dla umowy polegającej na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów,
 - 3.4. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 10 Regulaminu, w wypadku Umowy:
 - 4.1. **o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,**
 - 4.2. **o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie.**
5. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi, w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.
6. Po odstąpieniu od umowy przez Klienta Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej, z wyjątkiem treści, które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą Cyfrową, która stanowiła przedmiot umowy,
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej, która stanowiła przedmiot umowy,
 - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności,
 - d) zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
7. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt 6 niniejszego paragrafu, Sprzedawca na żądanie Klienta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej dostarczonej przez Sprzedawcę, nieodpłatnie, w rozsądnym terminie i w powszechnie używanym formacie do odczytu maszynowego.
8. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi, o dalsze korzystanie z Usługi Cyfrowej, w szczególności zablokowanie konta użytkownika.

§ 9

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

1. W niniejszym paragrafie zawarto postanowienia dotyczące wyłącznie przedsiębiorców nieobjętych ochroną wynikającą z Ustawy o prawach konsumenta, o której mowa w § 10 Regulaminu.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.

§ 10

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą Ustawą o prawach konsumenta pod warunkiem, że umowa, którą zawiera ze Sprzedawcą jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
 - 2.1. niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,
 - 2.2. odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Usługi z umową,
 - 2.3. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
 - 2.4. zasad dotyczących umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł ze Sprzedawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

§ 11

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - 1.1. zawieranie Umów o dostarczenie Usług Cyfrowych,
 - 1.2. prowadzenie Konta w Serwisie,
 - 1.3. Subskrypcja.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 12

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 11 pkt 1.1 i 1.2 przez Usługodawcę jest nieodpłatne. Subskrypcja jest odpłatna w postaci comiesięcznego abonamentu.
2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - 2.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę,
 - 2.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony. Zawarcie umowy następuje w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej, której nieodłącznym elementem jest utworzenie Konta w Serwisie,
 - 2.3. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej w postaci odpłatnej Subskrypcji zawierana jest na czas jednego Okresu Abonamentowego i podlega automatycznemu odnowieniu do czasu anulowania jej przez Klienta.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - 3.1. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 - 3.2. dostęp do poczty elektronicznej,
 - 3.3. przeglądarka internetowa,
 - 3.4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 13

REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **contact@redesignerplannerai.com**.
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługodawcę sposób.

§ 14

WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
 - 1.1. wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (prowadzenie Konta),
 - 1.2. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **contact@redesignerplannerai.com**.

- 1.3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia),
- 1.4. wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

§ 15

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

3. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.redesignerplannerai.com korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z zastrzeżeniem § 15 pkt 3) są własnością Damiana Idczaka wykonującego działalność gospodarczą pod firmą Damian Idczak wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce siedziby i adres do doręczeń: ul. Nidas Leśny 26a, 95-080 Tuszyn, NIP: 7282893112, REGON: 540577030. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony www.redesignerplannerai.com bez zgody Usługodawcy.
4. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony www.redesignerplannerai.com stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
5. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy firm i ich logo użyte na stronie internetowej Serwisu pod adresem www.redesignerplannerai.com należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej Serwisu pod adresem www.redesignerplannerai.com użyte są w celach informacyjnych.

§ 16

MODERACJA TREŚCI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca wyznacza punkt kontaktowy w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych (DSA) w miejscu swej siedziby, o której mowa w § 2 niniejszego Regulaminu oraz pod adresem e-mail: contact@redesignerplannerai.com.
2. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści bezprawnych za pośrednictwem Serwisu (poprzez komentarze, opinie, tworzone treści etc.), a także treści:
 - 2.1. niezwiązane z tematyką Serwisu,
 - 2.2. bezpodstawnie naruszające dobre imię Usługodawcy,
 - 2.3. zawierające słowa powszechnie uznawane za niecenzuralne,
 - 2.4. promujące działalność konkurencyjną względem Usługodawcy.
3. W przypadku publikowania treści, o których mowa w pkt 2, Usługodawca ma możliwość ich moderacji (odmowa publikacji treści, deprecjonowanie treści, usunięcie treści, uniemożliwienie dostępu do treści, zawieszenie lub zamknięcie konta użytkownika, zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi na rzecz użytkownika).
4. W przypadku moderowania publikowanych przez Usługobiorców treści (również za pośrednictwem algorytmu), Usługobiorcy nie tracą uprawnień do odwołania się od decyzji Usługodawcy. Odwołanie można się za pośrednictwem adresu e-mail: contact@redesignerplannerai.com. Odwołując się należy

opisać zwięźle zaistniały stan faktyczny oraz uzasadnić powody odwołania. Usługodawca rozpatrzy odwołanie w sposób wskazany przez przepisy Aktu o Usługach Cyfrowych w terminie 14 dni.

5. Usługobiorca, który stwierdzi naruszenie zasad opisanych w niniejszym paragrafie ma możliwość zgłoszenia niedozwolonych treści publikowanych w Serwisie za pośrednictwem adresu e-mail: contact@redesignerplannerai.com.
6. Zgłoszenie, o którym mowa w pkt 5, musi zawierać następujące elementy:
 - 6.1. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których Usługobiorca zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
 - 6.2. jasne wskazanie przez Usługobiorcę dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 - 6.3. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail Usługobiorcy dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - 6.4. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie Usługobiorcy dokonującego zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
7. Usługodawca potwierdzi otrzymanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu oraz poinformuje o pozytywnym lub negatywnym jego rozpatrzeniu bez zbędnej zwłoki.
8. W przypadku uznania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5 za zasadne, Usługodawca w miarę możliwości poinformuje Usługobiorcę odpowiedzialnego za naruszenie o fakcie dokonania moderacji opublikowanych przez niego treści wraz z wymaganym uzasadnieniem.
9. W przypadku gdy Usługodawca poweźmie jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe wraz z uzasadnieniem swoich podejrzeń i przekazaniem znanych mu informacji.
10. Usługodawca informuje Usługobiorców o istotnych zmianach Regulaminu.
11. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Usługobiorców o możliwych zakłóceniach w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności o przerwach w dostępie.
12. **Usługodawca nie jest odpowiedzialny w stosunku do Usługobiorców będących Przedsiębiorcami:**
 - 12.1. za jakiegokolwiek szkody i straty bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), powstałe z powodu użycia, niemożliwości użycia lub błędnego działania oprogramowania Serwisu, szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej,
 - 12.2. w związku z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu przez Usługobiorcę niebędącego Konsumentem oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego czy też systemu łączności, za pomocą których Usługobiorca łączy się z systemem Serwisu,
 - 12.3. za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Serwisu lub spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Usługobiorców,
 - 12.4. za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, a także utratę danych Usługobiorców niebędących Konsumentami powstałe w wyniku działania siły wyższej lub osób trzecich,

- 12.5. za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Serwisie,
 - 12.6. za niemożność zalogowania się w systemie Serwisu spowodowaną w szczególności: jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania Usługobiorców niebędących Konsumentami,
 - 12.7. za skutki związane z utratą hasła.
13. Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za podanie adresu poczty elektronicznej, do którego nie ma dostępu, w szczególności adresu nieprawidłowego lub należącego do innego podmiotu.

§ 17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
15. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
16. W przypadku, gdy Usługa Cyfrowa są dostarczane Klientowi w sposób ciągły lub w częściach, Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania w nich zmian w celu ich poprawienia i udoskonalenia ich funkcjonalności. Zmiany te nie powodują jakichkolwiek kosztów dla Klienta.
17. Sprzedawca informuje Klienta, o zmianach, o których mowa w pkt 3 w sposób jasny i zrozumiały, a jeśli wprowadzana zmiana wpływa na dostęp Klienta do Usługi Cyfrowej i na korzystanie z niej, Sprzedawca informuje o niej Klienta z wyprzedzeniem i poprzez przesłanie na trwałym nośniku informacji o:
 - 17.1. terminie dokonania zmiany,
 - 17.2. właściwościach zmiany,
 - 17.3. prawie do wypowiedzenia umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeśli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
18. Sprzedawca zwolniony jest z obowiązku, o którym mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, jeśli zapewnił Klientowi uprawnienie do zachowania bez dodatkowych kosztów Usługę Cyfrową zgodną z umową i w stanie niezmiennym.
19. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Serwisem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 7 niniejszego paragrafu.
20. Sądowe rozstrzyganie sporów:
 - 20.1. ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.,
 - 20.2. ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem, o którym mowa w § 9 Regulaminu, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
21. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy

powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.